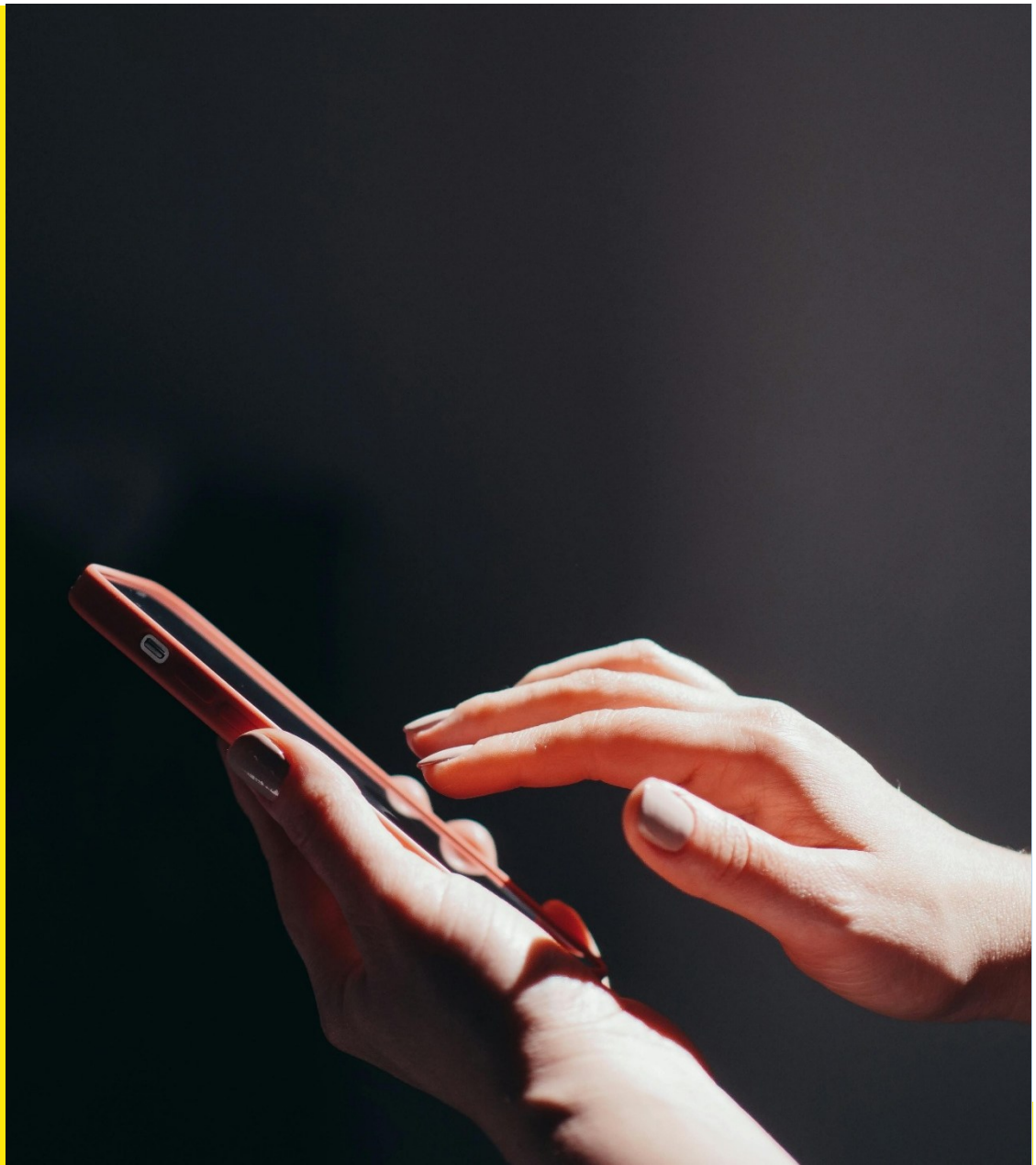
Fachhochschule Nordwestschweiz
HETS·FR HAUTE ÉCOLE DE TRAVAIL SOCIAL FRIBOURG HOCHSCHULE FÜR SOZIALE ARBEIT FREIBURG
Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana SUPSI

Workshop

«Zwischen Liken und Mitreden»

Wie Jugendliche online politisch partizipieren

Dr. Kevin van Loon
Lina Stallmann
Luisa- Marie Geier
Dr. Magdalene Schmid



Ablauf

1. Einstieg
2. SNF-Forschungsprojekt Youth Online Participation
3. Fallvignetten aus Datenmaterial und Leitfrage des Workshops
4. World-Café
5. Abschluss-Diskussion in Bezug zur Leitfrage

Einstieg: «Zwischen Liken und Mitreden»

Ist das hier politische Partizipation?

- Kommentare lesen zu einem politischen Inhalt auf Social Media
- Liken eines Klimastreik-Posts
- Kommentieren eines SRF-News-Beitrags

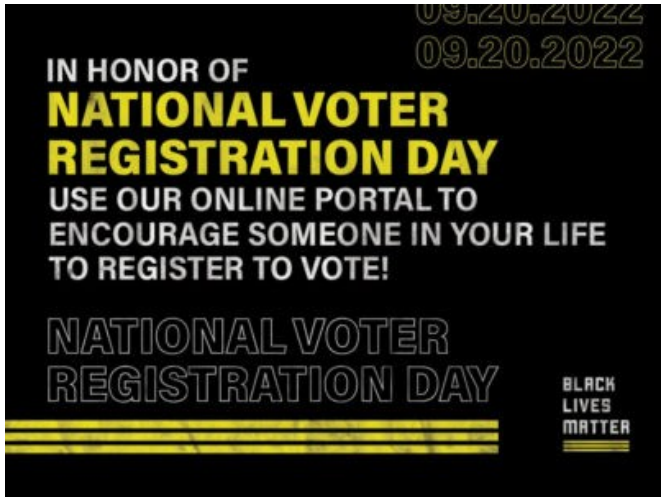
Wo beginnt politische Onlinepartizipation?

Perspektiven	Beispiel
Klassisch z. B. Milbrath (1965)	Wählen, Parteiarbeit, Mitarbeit Wahlkampagnen
Einflussorientiert z. B. Verba & Nie (1972)	Jede Handlung, die darauf abzielt, politische Entscheidungen zu beeinflussen
Erweitert z. B. Van Deth (2014)	Auch neue informelle und alltagsnahe Formen können politisch sein (Boykott, politischer Konsum, etc.)
Digital vernetzt z. B. Theocharis (2015)	Netzwerkbasierte Mobilisierung und politische Ausdrucksformen im digitalen Raum
Engagement-orientiert z. B. Gibson & Cantijoch (2013)	Politische Partizipation umfasst auch niedrigschwellige Online-Aktivitäten wie Teilen, Kommentieren, Vernetzen und Informieren
Affordanz- und Plattformperspektive z. B. Kim & Hoewe (2023)	Plattformen prägen politische Ausdrucks-, Informations- und Beteiligungsformen und wie diese sichtbar werden
…	…

Partizipationspotenzial im Netz

– Sich informieren (Nutzung eines breiten Medienangebots; einfacher Zugang zu Wissen und zu politischen Themen)
– Sich positionieren (z. B. über Gruppenmitgliedschaften, Profilangaben, Bilder, eigene Beiträge)
– Sich einbringen (z. B. Blogs- und Onlinebeiträge, aber auch Klicks und Likes →«microparticipation»)
– Andere aktivieren und Gleichgesinnte treffen (z.B. Aktionen organisieren und bewerben)

(Boulianne, 2020; Kim & Hoewe, 2023; Wagner & Gebel, 2014)



https://blacklivesmatter.com/actions/blmgnf-national-voter-registration-day-omf-giveaway/



Bild: Keystone

Diskutierte Herausforderungen digitaler politischer Partizipation

- Information Overload und Newsdeprivation
- Echokammern/Filterblasen
- Desinformation und Manipulation
- Werteverschiebungen
- Ungleichheiten

(Bruns, 2019; Dalton, 2008; Schradie, 2019; Toff & Kalogeropoulos, 2020; Wardle & Derakhshan, 2017)

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass…

begrenztes Wissen besteht...

- zur Ausprägung politischer Onlinepartizipation von Jugendlichen in der Schweiz sowie zu fördernden und hemmenden Faktoren.
- zu Zusammenhängen zwischen Kontextfaktoren (medial, sozial, politisch), Teilnahmeentscheidungen und Ungleichheiten digitaler Partizipation.
- zur Rolle von politischer Bildung, Medienbildung und Informatik für Digital Citizenship sowie zur Verzahnung formaler und non-formaler Bildungsangebote.

Eigene Darstellung auf Basis von Madeux et al. (2021), Nef et al. (2022), Schlozman et al. (2018), Choi (2016), und Tadlaoui-Brahmi et al. (2023).

SNF-Projekt: Youth Online Participation

– Wie gestalten und erleben 14- bis 19-jährige Jugendliche politische Onlinepartizipation und in welchem Zusammenhang steht diese mit sozialen, institutionellen und medialen Kontexten?

– Welche Folgerungen ergeben sich aus den Erkenntnissen für die politische Bildung und die Förderung einer *digital citizenship* in der Schule und der Jugendarbeit?

Forschungs-Phase 1: Messenger-Tagebuch und Interviews mit Jugendlichen (Winter 2025/26)



- 90min
- 3 - 4 Wochen
- 60 - 75min

N = 18, 14-19 Jahre; unterschiedlicher Bildungshintergrund; je 6 aus Tessin, Romandie und Deutschschweiz

Datenauswertung: Qualitative Inhaltsanalyse nach Kuckartz (2014)

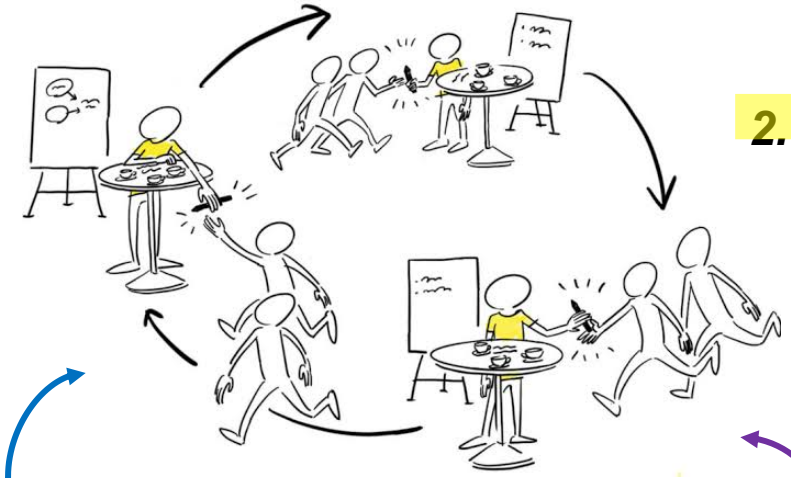
Fallvignetten aus Datenmaterial

Drei kontrastierende Fallvignetten mit Interview-Ausschnitten sollen diskutiert werden:

- **Fallvignette A:** Wie gehen Jugendliche mit Informationen um?
- **Fallvignette B:** Wie lernen Jugendliche über Politik mit und durch andere?
- **Fallvignette C**: Wie beteiligen sich Jugendliche politisch online?

Leitfrage des Workshops: Welche Fragen ergeben sich daraus für Bildung, Forschung und Praxis?

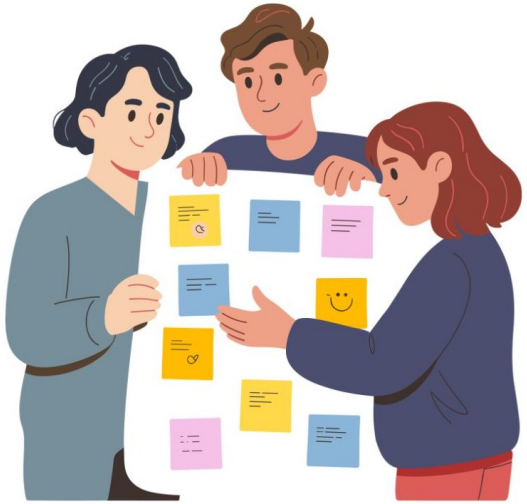
Ablauf World-Café



2. Zirkulieren

1. Fallvignetten-Arbeit



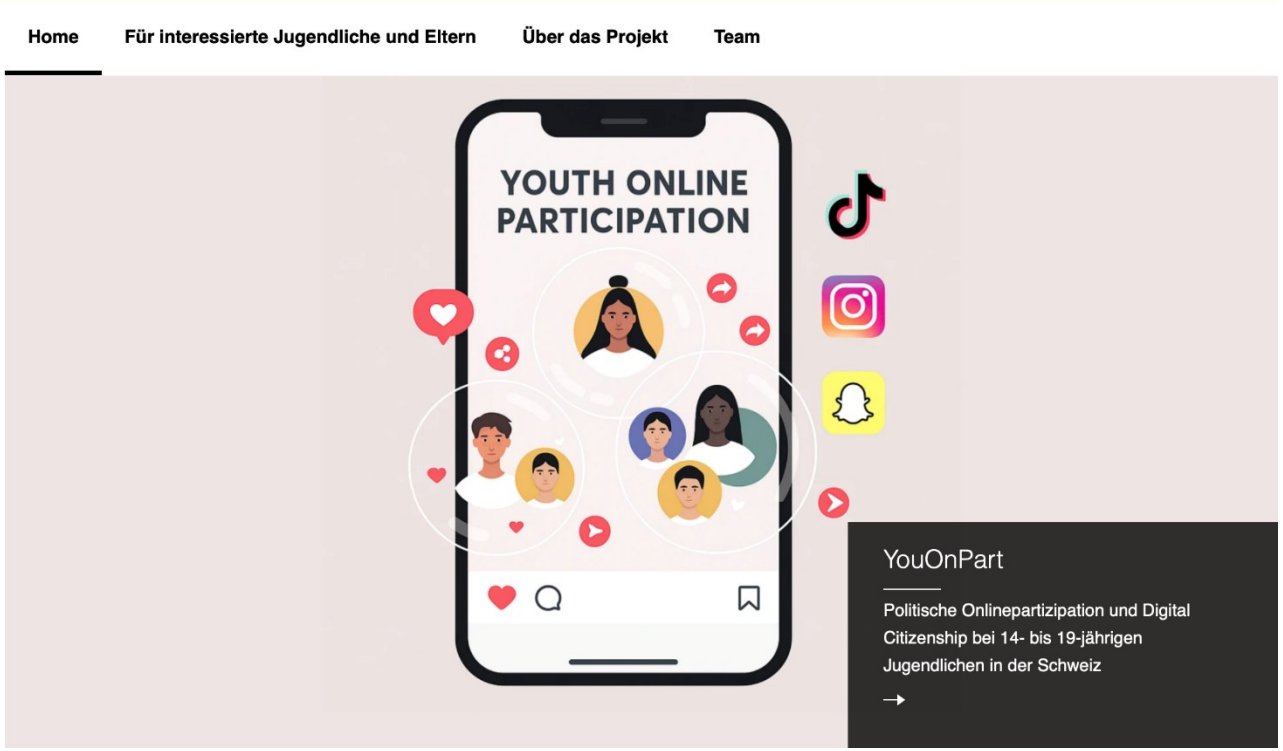


3. Ergebnis-Präsentation im Plenum

Diskussionsergebnisse auf die Leitfrage:
Welche Fragen ergeben sich aus den Fallvignetten für Bildung, Forschung und Praxis?



Youth Online Participation – SNF-Projekt und Kollaboration der FHNW PH und HSA, SUPSI und HETS-FR



https://youonpart.ch

Herzlichen Dank fürs Zuhören, Mitdenken, Mitgestalten!

Für unser Forschungsprojekt suchen wir weitere Jugendliche. Arbeiten Sie mit Jugendlichen zusammen und möchten das Projekt unterstützen?

*Dann freuen wir uns über Ihre **Kontaktaufnahme** unter diesem **Link** oder per ausliegendem **Formular**.*