UNIVERSITÉ DE GENÈVE
FACULTÉ DES SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ
Medialab, institut des sciences de la communication et des cultures numériques

La sociabilité numérique adolescente

Prof. Claire Balleys

Medialab

Université de Genève

«Qu’est-ce que vous faites principalement avec vos téléphones ? »

Nathan, 16 ans : je parle avec mes amis, je regarde des films, des séries, et je fais des petits jeux, voilà quoi.

Enquêtrice : et tu dirais que tu l’utilises combien de fois par jour ?

Nathan : une fois pendant longtemps, presque toute la journée quoi !

Luis, 15 ans : Moi ce que j'aime filmer c'est quand je suis avec mes potes.

Deux volets de l'expérience médiatique

1. La conversation : entretenir le lien social

2. La participation culturelle : créer, visionner, partager des contenus





MTV MUSIC TELEVISION®

Les deux volets fonctionnent comme des vases communiquants :

Mani, 15 ans:

on se partage par exemple des trucs comme ça, où on se reconnait, «la maman du groupe».

Parce que j'ai tout le temps un sac à dos, du coup j'ai tout dans mon sac à dos, que ce soient des bouteilles d'eau, des médicaments, des désinfectants, dès que quelqu'un avait un problème j'avais la solution.

Yohan, 19 ans :

Comme j'ai dit heu si je vais tomber sur une vidéo du Barça, je vais l'envoyer à Baqir et pas Salah. C'est un exemple mais, si je sens qu'une vidéo elle va faire rire plus Salah que Baqir (...) parce que ça correspond plus à son humour.

UNIVERSITÉ
DE GENÈVE
FACULTÉ DES SCIENCES
DE LA SOCIÉTÉ
Medialab, institut des sciences
de la communication et des
cultures numériques

Volet 1

La conversation : entretenir le lien social

La conversation hybride

A. La conversation adolescente se déploie dans une hybridation d'espaces, présentiels et numériques.
B. Elle se décline en trois activités : parler, traîner, montrer.
C. De quoi tu parles avec qui ? avec qui tu traînes où ? à qui tu montres quoi ?
D. La socialisation adolescente se déploie au quotidien sur ces trois axes, essentiels dans la négociation des liens entre pairs, des réputations et des statuts.

Les modes de présentation de soi



Avec quelles lunettes faites-vous quelle lecture de cette image?

Pour l'interpréter correctement, nous devons changer de lunettes et situer la photo dans son contexte

Profil Instagram et chaîne YouTube de Gab Morrisson : interviews de rappeurs



Enquête financée par le FNS, 2021-2025:

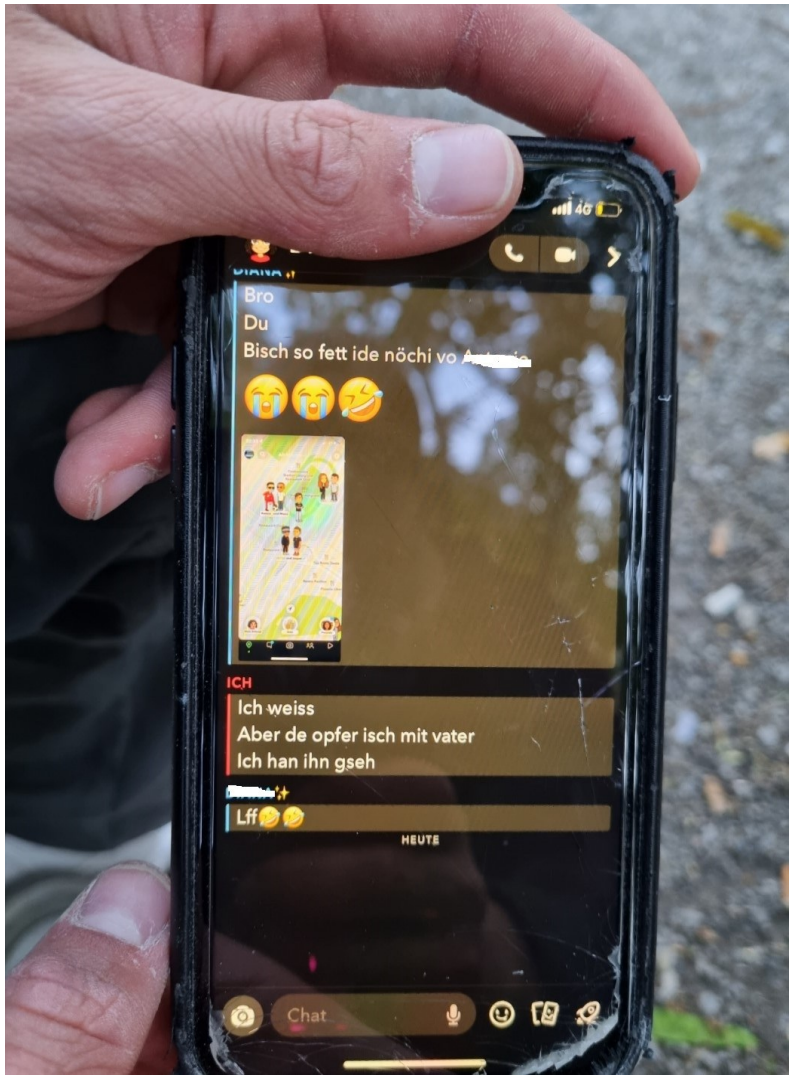
Appropriation des espaces urbains et numériques par les jeunes en Suisse:
Cultures juvéniles et enjeux de reconnaissance

Prof. Annamaria Colombo (HETS Fribourg); Prof. Claire Balleys (Medialab UNIGE); Marc Tadorian (HETS Fribourg); Marianna Colella (Medialab UNIGE)

- Comment les jeunes s'approprient les espaces urbains et numériques en Suisse ?

Une sociabilité hybride: Online//Offline FLOW

La médiation numérique entraîne de nouvelles formes de triangulation entre les personnes impliquées dans une interaction, une relation, un conflit.



Les régimes de présentation de soi

	Capturé dans le smartphone	Partage numérique restreint	Partage numérique large/public
Public présentiel constitué d'anonymes			Manifestation féministe d'une association de collégiennes
Public présentiel constitué de pairs	Bagarres de rue	Karaoké dans des parkings	
Pas de public présentiel	Danses Tik Tok dans la chambre		

Balleys, C., Tadorian, M. & Colombo, A. Regimes of Self-Presentation and Digital Street Credibility: How Urban Youth Negotiate Online and Offline Visibility. *Int J Sociol Leis* **8**, 63–88 (2025). https://doi.org/10.1007/s41978-024-00169-x

Focus group de garçons, TICINO

Manuel (14), Omar (17) et Alessandro (15):

Chercheuse : Mais donc toi Manuel tu disais que tu pourrais le faire à la maison, de te filmer ?

Omar : [regarde Manuel et rigole]

Alessandro : [sourit]

Manuel : Oui, nous on l'a fait plein de fois [en pointant Alessandro du doigt]

Alessandro : [s'étouffe un peu en prenant une gorgée de thé froid et rit]

Chercheuse : De danser ?

Manuel : Oui

Manuel : [il sort son téléphone] attends je vais la trouver moi. Je vais la trouver en premier, on l'a faite avec mon téléphone.

Alessandro : Ah oui purée !

Manuel et Alessandro regardent le téléphone de Manuel. Alessandro est affalé sur Manuel, ils chuchotent des choses et rigolent. Alessandro éclate de rire et cache sa bouche avec sa main]

Manuel : [il tourne le téléphone vers nous pour nous montrer la vidéo] c'était l'année dernière [en regardant Alessandro qui valide] C'est celle-ci !

Structuration fine de l’exposition de soi et de l’intimité

Yohan (19 ans) explique "être gêné" lorsque des personnes de son entourage l'incluent dans leur story privée Snapchat alors que lui ne se considère pas comme suffisamment intime avec eux. Il trouve "très, très gênant" d'être témoin de leurs "délires" qu'il ne partage pas et va sanctionner cet écart à la règle par la moquerie: "j'envoie à Salah et on rigole".

Balleys, C., Colombo, A. et Colella, M. (2025). « C’est gênant » : les conventions juvéniles de mise en visibilité de soi dans les espaces urbains et numériques. Ethnologie française, . 55(2), 233-248. https://doi.org/10.3917/ethn.252.0233.

Posséder des contenus «dossiers»

Yohan: Moi je poste pas, eux [*montre ses trois copains présents lors du focus-group*], ils ont pas les vidéos que j'ai. Moi, je partage pas. Je filme, mais c'est mes vidéos personnelles. J'ai toutes les bagarres de *nom du quartier*. Ah, c'est trop bien, de les avoir et eux ils les ont pas, c'est trop bien!

➢ Ces «dossiers» constituent des ressources dans la gestion du capital social entre pairs.

Capturer, partager, conserver

- La plupart des jeunes de notre corpus filme les "délires" partagés entre pairs, que ce soit des danses ou encore des "playbacks" ou des "karaokés" réalisés dans des espaces privés ou publics, mais à l'abri des regards.
- Ces contenus sont toujours partagés à une audience sélectionnée et restreinte, constituée des personnes concernées ou d'amis.
- Ils constituent des "souvenirs" que l'on conserve précieusement et que l'on a plaisir à ressortir.
- Or, ces traces constituent aussi parfois une forme de capital, que les jeunes nomment "dossiers", potentiellement compromettant.

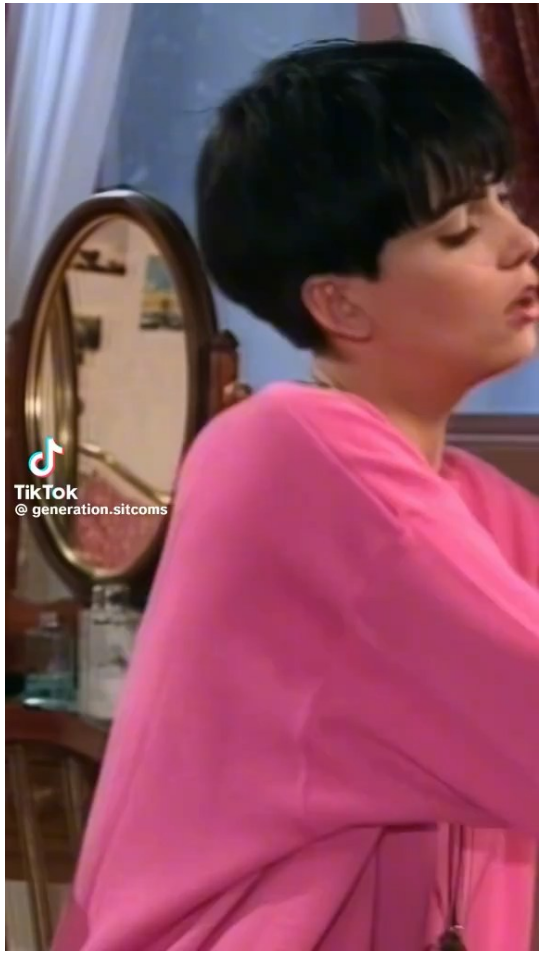
UNIVERSITÉ
DE GENÈVE
FACULTÉ DES SCIENCES
DE LA SOCIÉTÉ
Medialab, institut des sciences
de la communication et des
cultures numériques

UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Volet 2

La participation médiatique et culturelle

Une petite nostalgie ?

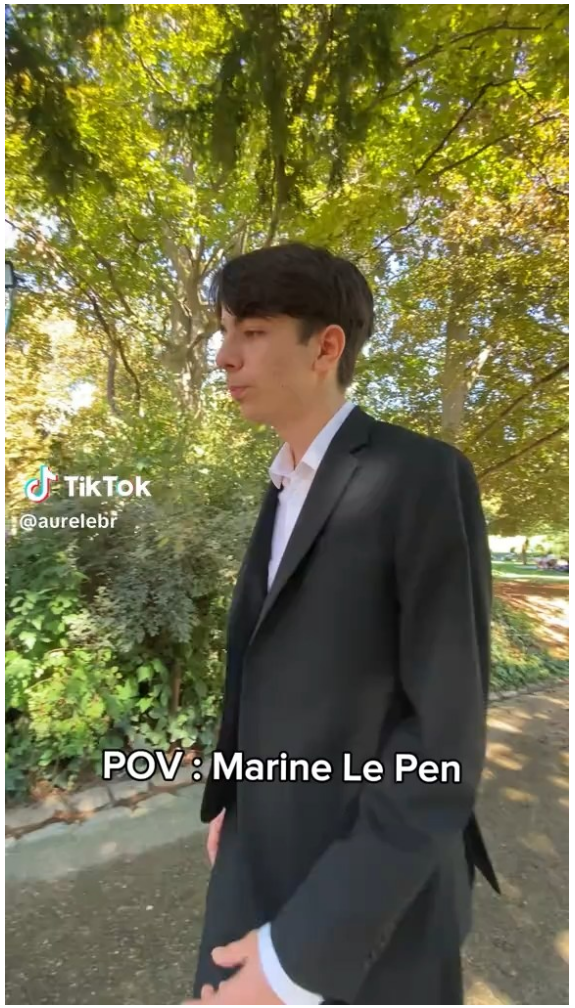




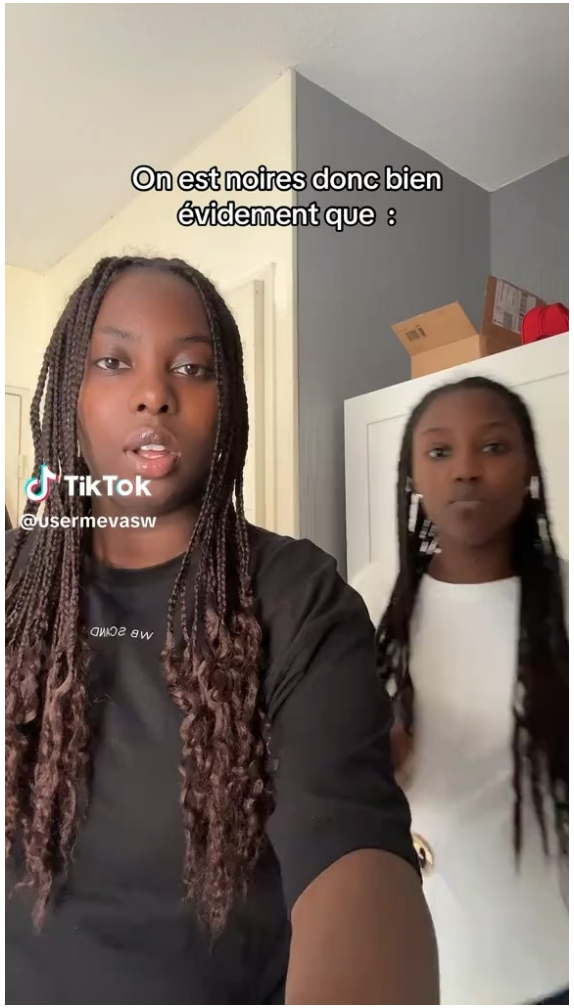
Changement de locuteur dans les représentations médiatiques :

Prise de position politique :

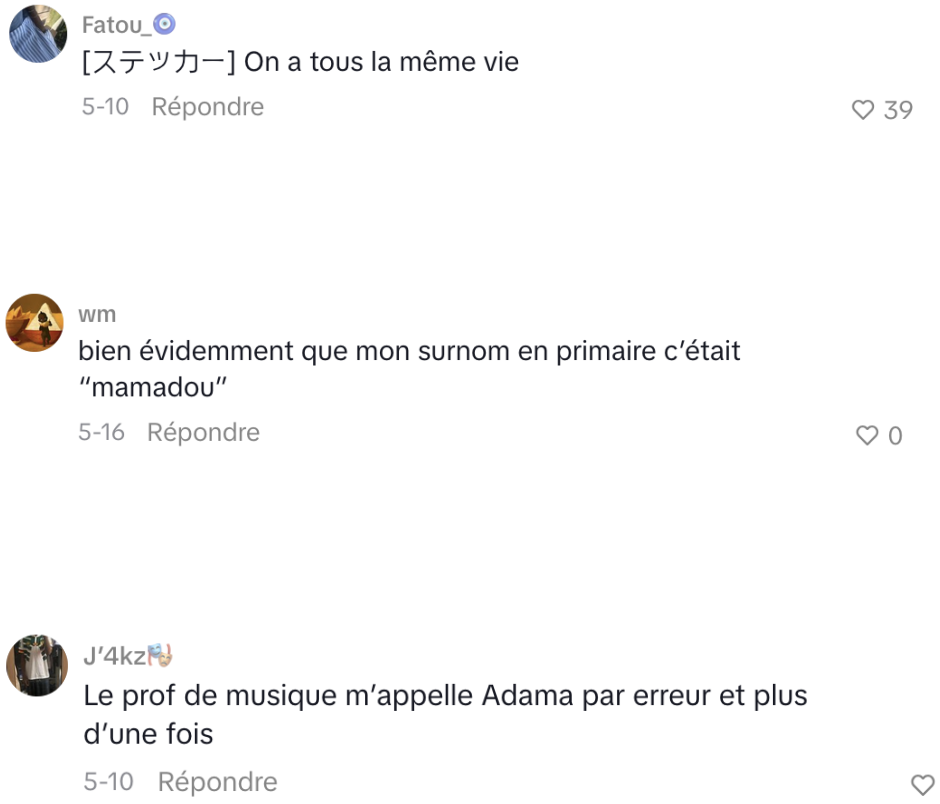


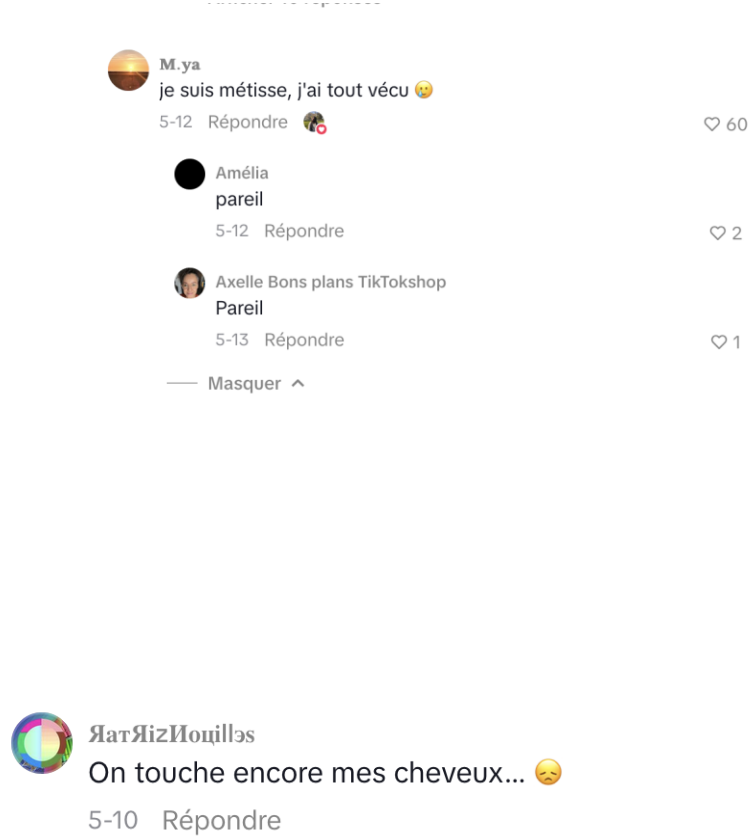


Témoignage :

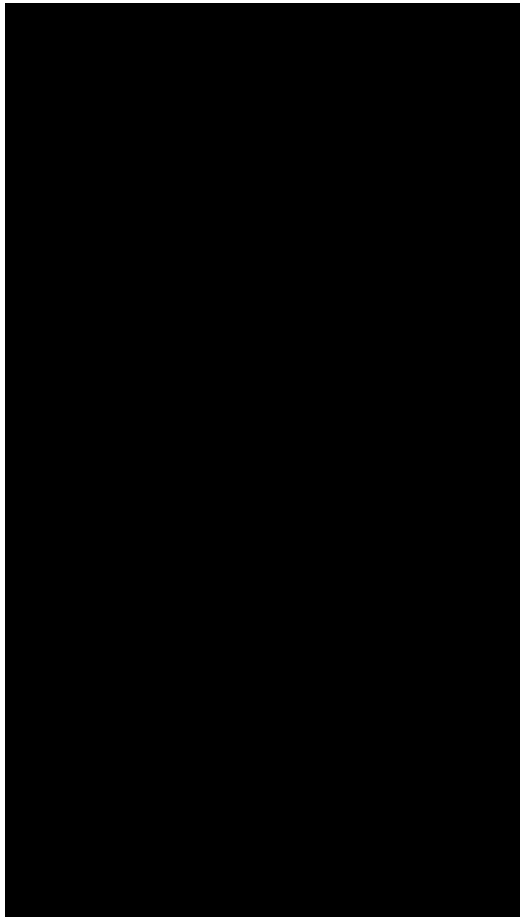


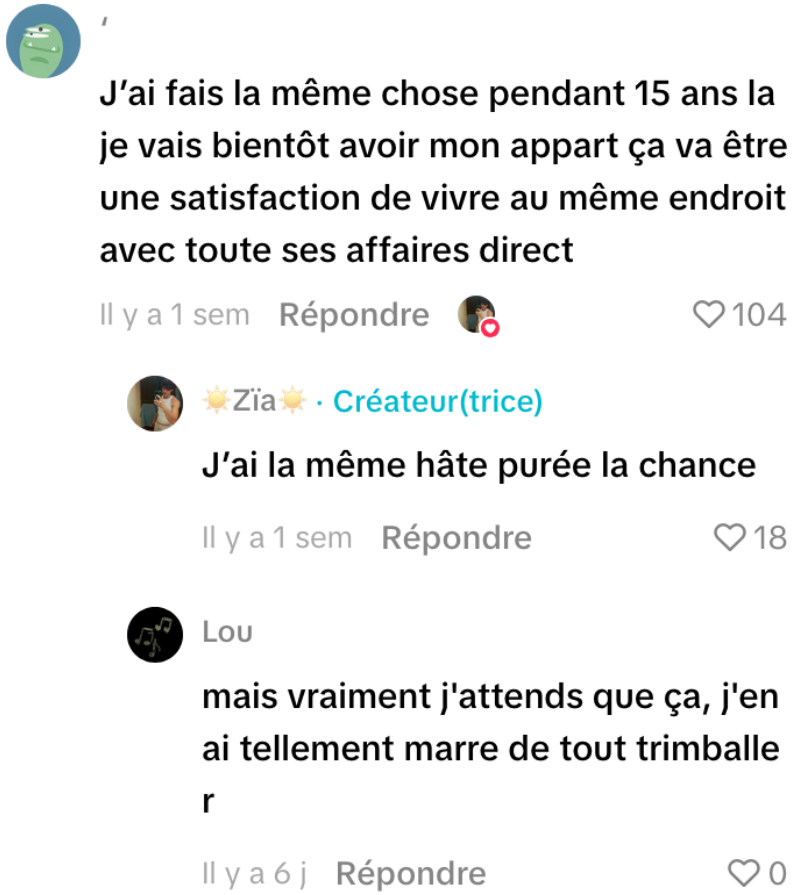
L'espace des commentaires comme espace de résonnance avec un vécu commun





Point de vue des jeunes sur leur réalité sociale





Se représenter.. Et représenter les adultes

- ✓ L'appropriation des médias sociaux inclut la prise de parole par les adolescent.es.
- ✓ Il s'agit d'un inédit socio-anthropologique puisque les mineur.es qui n'ont pas accès à l'espace médiatique traditionnel.

Sur TikTok, des ados imitent les manières dont les adultes s'adressent à elles/eux dans les contextes de:

1. La vie scolaire :



2. La vie familiale



Un miroir tendu :



Une forme de subversion des représentations

Certains usages juvéniles des réseaux sociaux opèrent une forme de renversement symbolique des rapports de domination entre adultes et adolescent.es.

En prenant en main leurs modes d'auto-représentation, les jeunes ne se contentent plus d'être représentés par les adultes : ils parlent, se mettent en scène et représentent à leur tour le monde adulte.

Cette prise de parole, qu'elle soit humoristique, revendicative ou simplement documentaire du quotidien adolescent, participe à la construction d'un imaginaire culturel juvénile autonome.

Balleys, C.(2026) Que font les ados sur les réseaux sociaux. Journal AOC, janvier 2026

Conclusion

- ✓L’expérience médiatique adolescente est plurielle, complexe et finement articulée aux contextes de leur vie sociale.
- ✓L’exposition de soi est structurée et corrélée à la sociabilité, qui inclut l’intimité et le lien de confiance.
- ✓Les réseaux sociaux sont des espaces où se déploient les cultures juvéniles, avec leurs codes et leurs références.
- ✓Pour grandir, les jeunes ont besoin d’espaces d’expression médiatique : interdire… quelles sont les alternatives ?