zda Zentrum für Demokratie Aarau

Entre interdiction des téléphones portables et compétences d'avenir : l'éducation à la citoyenneté numérique au service de la participation démocratique

Forum Jeunes et médias, Berne, 10 novembre 2026

Prof. Dr. Monika Waldis
Abteilung Politische Bildung und Geschichtsdidaktik PH FHNW am Zentrum für Demokratie Aarau

Programme

1. La démocratie et la sphère publique numérisée
2. Utilisation de l'information et participation politique – les expériences des jeunes (étude empirique)
3. Éducation à la citoyenneté numérique – objectifs pédagogiques pour l'école et l'éducation à la citoyenneté

Thèse sur la démocratisation des années 2010

Espoir d'une nouvelle qualité de participation au débat et d'une revitalisation de la démocratie délibérative grâce à la structure du Web 2.0 :

- Égalité entre les interlocuteurs et interlocutrices
- Libre accès
- Caractère ouvert
- Réduction des contraintes de temps, d'espace et de lieu (Emmer 2018)

- ➢ Potentiel de mobilisation (à des fins démocratiques et non démocratiques)
- ➢ Création de contre-sphères publiques
- ➢ Suppression des frontières et accélération des possibilités de communication au-delà des territoires nationaux



Place Tahir, 25 janvier 2011, photo d'Eran Menashri sur <unsplash>

Les récentes manifestations en France



Source: Blocage d'une école à La Rochelle : Picture Allicance

Potentiel de participation

- S'informer (en utilisant un large éventail de médias)
- Se positionner (p. ex. via l'adhésion à des groupes, les informations de profil, les photos, ses propres contributions)
- S'impliquer (p. ex. via des articles de blog et des contributions en ligne, mais aussi par des formes de « micro-participation » -> clics et « likes »)
- Mobiliser les autres et rencontrer des personnes partageant les mêmes idées (p. ex. en organisant et en promouvant des actions)
- « *connective actions* » au-delà de l'État-nation, dans l'esprit d'une « citoyenneté mondiale numérique » ; #mouvements
- …

Participatory culture (Jenkins et al. 2009); Participatory politics (Kahne et al. 2014); Wagner & Gebel (2014)



Source: Keystone

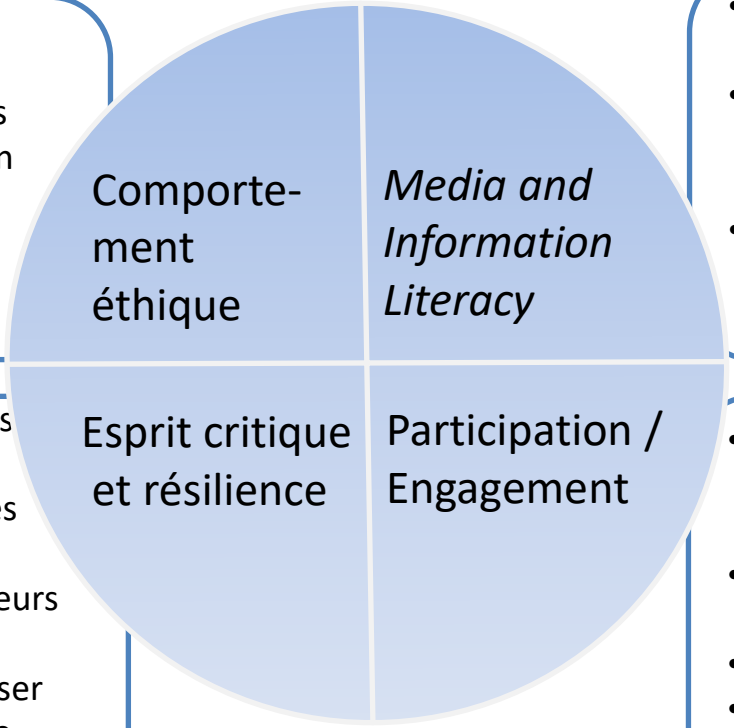


https://marchforourlives.org/about-us/mission/

Quatre dimensions de la « citoyenneté numérique »

(d'après Choi 2016 – simplifiées et complétées par MW)

- Utilisation éthique de la technologie
- Prise en compte des questions relatives à l'autodétermination informationnelle
- Responsabilités et droits dans l'espace numérique (p. ex. le droit à l'image)



- Compétences techniques et communicatives
- Compétences socio-cognitives pour la recherche et l'exploitation de l'information
- Réflexion sur la production numérique de savoirs et d'informations

- Analyse critique des structures de pouvoir émergentes et de leurs effets, p. ex. les inégalités dans l'espace numérique
- Analyse des idéologies et de leurs promesses
- Formes de résistance : s'opposer plutôt que de continuer à faire défiler, signaler des contenus, etc.

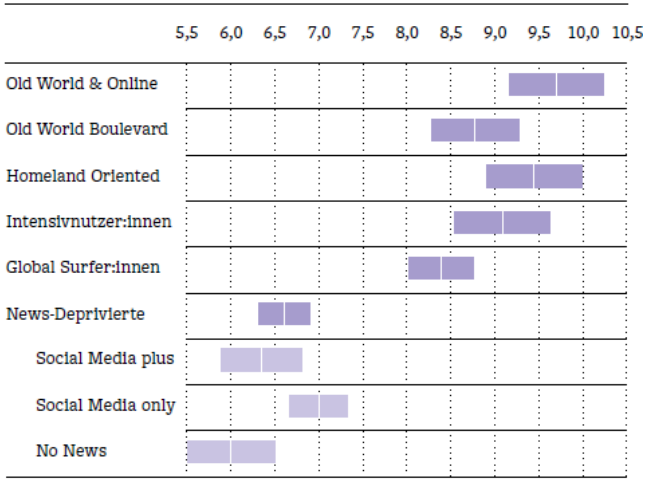
- Formelles : pétitions, initiatives et vote en ligne, forums citoyens numériques, etc.
- Informelles : activisme (en ligne) et boycott ; #mouvements
- Consumérisme politique
- Organisations de la société civile, bénévolat

Utilisation des médias et information politique / connaissances politiques

2019 :
36 % de la population totale et
56 % des jeunes interrogés âgés de 16 à 29 ans
sont indigents en matière d'information
« Vie sociale, divertissement via Instagram et Snapchat, et pas d'actualités » (fög 2019, p. 35)

2025:
46,4 % de la population totale est considérée comme indigente en matière d'information
Les « personnes privées d'informations » constituent, tous secteurs confondus, le groupe le moins bien informé

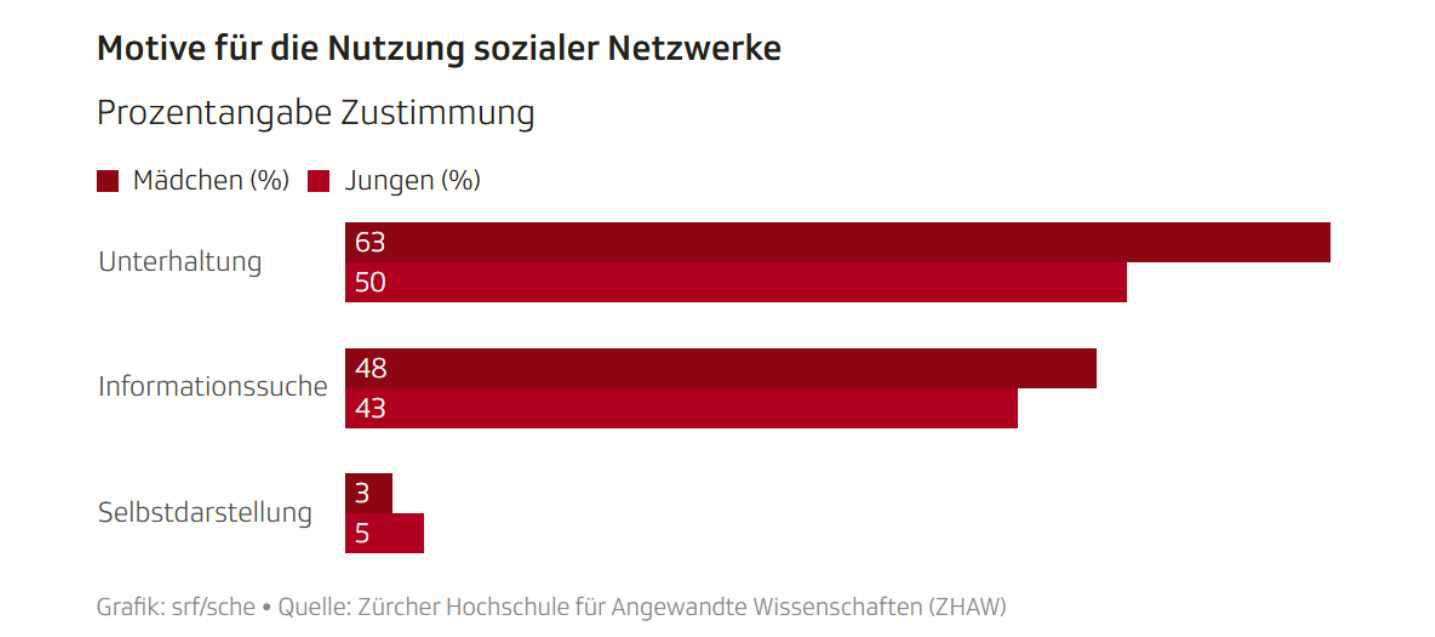
(Source: fög, Jahrbuch Qualität der Medien 2019; 2025)



Darstellung I.1: Politikwissen nach Repertoiretypen

Die Darstellung zeigt das Politikwissen (gewichtete Mittelwerte mit Konfidenzintervallen) für die verschiedenen Newsrepertoiretypen, einschliesslich der Subtypen der «News-Deprivierten» (n = 1757). Das Politikwissen wurde anhand von 16 Fragen zu aktuellen politischen Ereignissen ermittelt. Für jede korrekte Antwort wurde ein Punkt vergeben.
Lesebeispiel: Die «News-Deprivierten» beantworten im Durchschnitt 6,6 Politikfragen korrekt, die «Homeland Oriented» 9,4.

Motifs d'utilisation des réseaux sociaux (James Focus 2025)



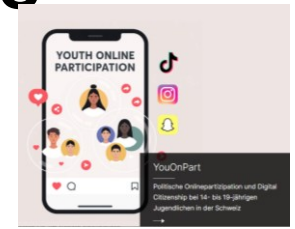
Échantillon : 1 183 jeunes âgés de 12 à 19 ans en Suisse

L’information n’est pas neutral!

- Les **systèmes de recommandation algorithmiques** favorisent les contenus suscitant une forte polarisation émotionnelle, car ceux-ci génèrent des temps de consultation et des taux d’interaction plus élevés
- **Br**
  re mité
- **S e**
  l’I as
  jo
- **C**
- Des **messages politico-idéologiques et des théories du complot** sont diffusés de manière directe ou indirecte – par exemple par des groupes anonymes, des influenceurs, des youtubeurs, etc.
- **Discours de haine et cyberharcèlement** : intimidation et menaces à la place de la délibération

Un fort potentiel d’apprentissage politique, mais aussi un risque de surmenage et de récupération politique

Projet SNF « YouOnPart » – Participation des jeunes en ligne »



Le projet :
Projet de recherche de mai 2025 à avril 2029
Direction du projet : Monika Waldis (PH FHNW) & Olivier Steiner (HSA FHNW)
Quatre équipes de recherche : PH FHNW, HSA FHNW, Université de Fribourg, SUPSI Locarno

Questions de recherche :
- Quelles formes de participation politique les jeunes pratiquent-ils dans l'espace hybride-numérique ?
- Quelles conceptions, stratégies et compétences apportent-ils pour interagir avec les sphères publiques numériques ?
- Quelles sont les exigences qui en découlent pour une éducation à la citoyenneté numérique en Suisse ?

Approche méthodologique :
- Enquête par journaux médiatiques et entretiens individuels qualitatifs avec des jeunes, en tenant compte des contenus en ligne
- Entretiens avec des expert·e·s
- Laboratoires pour discuter et réfléchir aux résultats de recherche disponibles

Instructions pour publier un message dans le journal Messenger



Explication concernant le message (avant ou après la publication)

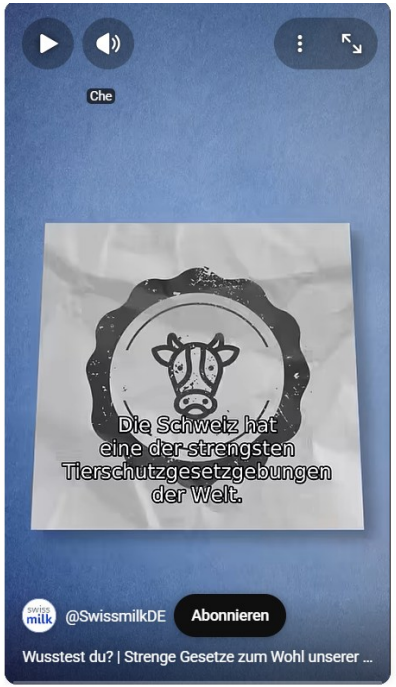
Message proprement dit
Texte, lien, image, vidéo, mèmes, etc.

Explication concernant le message
Pourquoi ai-je partagé cette publication ?
Qu'est-ce qui me préoccupe ?
D'où provient le contenu partagé ?
…

Journal des médias ID 1009 – Message du 10 décembre 2025 – Publicité d'un producteur laitier suisse

21:35,
https://youtube.com/shorts/bVw2XQj__qY?si=Z0s5Pe71bQYwGq9C

Depuis quelques jours, cette publicité m'agace. (Parce que c'est de la publicité.) Mais aujourd'hui, je l'ai regardée en entier pour la première fois, sans la faire défiler immédiatement. Je pense que cela a aussi un rapport avec la politique, car il est question des lois sur l'élevage, qui font souvent l'objet de débats. (Ou tout simplement du bien-être animal en général.) Je trouve que la vidéo exprime clairement une opinion sur le sujet. Comme elle vante à quel point les animaux sont bien traités en Suisse, précisément grâce à ces lois strictes, elle suggère que nous n'avons pas besoin de réglementations supplémentaires ou plus strictes. Je ne suis pas d'accord avec cela. Le fait que la vidéo provienne d'un producteur laitier la rend, à mes yeux, un peu moins crédible. Ce n'est pas que le contenu soit faux, mais simplement que je suis moins d'accord avec ce contenu ou que je m'y fie moins.





ID 1007 – Message du 11 décembre 2025 : Inscriptions racistes

17:33

https://www.watson.ch/schweiz/rassismus/500481963-zuerich-deckt-diskriminierende-mohren-inschriften-an-zwei-haeusern-ab

Au début, je pensais que c'était une bonne chose, mais d'après les commentaires, il s'agirait d'une inscription historique. Je n'ai pas pu vérifier cela, mais d'un côté, les actions contre le racisme sont une bonne chose, même s'il ne faut pas tout qualifier immédiatement de racisme.





ID 2016 – Message du 28 décembre 2025 sur les restaurants halal

Fil d'actualité TikTok

Bonjour, cette vidéo est apparue dans mon fil « Pour toi » sur TikTok, je ne sais pas pourquoi. Je ne suis pas du tout d'accord. Je pense que c'est complètement faux (fausses informations). C'est probablement de la propagande absurde. Certains commentaires qui approuvent ça m'énervent, voire me sont insupportables. D'après ce que je sais, il n'y a pas tant de restaurants halal que ça. Donc, c'est juste là pour tromper les gens. Je l'ai envoyé à une amie et elle m'a répondu : « C'est dingue » 💀



Bilan intermédiaire I

- Supports visuels : les images et les vidéos occupent le devant de la scène
- « L'information comme bruit de fond » : elle apparaît généralement à l'écran sans contexte, ce qui rend son interprétation difficile
- Les participants consacrent peu de temps et d'efforts à une analyse approfondie de l'information
- Peu de réflexion sur le contexte → par exemple, les débats et controverses politiques, l’intention de ceux qui publient le contenu en ligne ; réflexion critique sur les idéologies politiques

Guide d'entretien « YouOnPart » - Questions clés

Introduction et compréhension de la politique
1 Tu as choisi deux extraits de ton journal Messenger pour notre discussion. Quels sont-ils et pourquoi les as-tu choisis ?

S'informer
2 Y a-t-il un sujet politique ou social qui a retenu ton attention ces derniers temps ?

Échanges
3 Avec qui parles-tu de politique ou de sujets de société ? Échanges-tu des opinions sur la politique en ligne ?

Participation et engagement
4 T'es-tu déjà exprimé(e) en ligne ou hors ligne sur un sujet, ou t'es-tu déjà impliqué(e) dans une cause ?

Réflexion sur les médias (sociaux) et l'IA
5 Lorsque tu vois des contenus politiques sur Internet, comment détermines-tu s'ils sont authentiques ou fiables ?

Perspectives
6 Imagine que les jeunes puissent avoir davantage leur mot à dire sur ce qui se passe sur Internet, sur les réseaux sociaux ou en matière d'IA. Que souhaiterais-tu ou qu'est-ce qui serait important pour toi ?

ID 1009 : « Bulle de filtrage » contre « élargissement du champ d'expérience »

B : [00:35:23] Je crois avoir entendu parler, euh, d'une étude, je ne sais plus très bien où, je ne sais pas si c'est vrai ou pas, (…) on est certes déjà dans une sorte de bulle, mais on entend beaucoup plus, euh, d'opinions différentes que (..) quand on discute avec des gens dans la vie réelle. (..) [ID 1009_Pos. 464]

ID 1009 : Vérification des informations – Lutte contre la désinformation

I : [00:29:21] (…) quand tu vois des contenus politiques sur Internet, comment décides-tu s'ils sont authentiques ou fiables ?

N : [00:30:06] Eh bien, ça dépend de la source d'où ça vient.

I : [00:30:09] Mhm.

N : [00:30:10] Euh, comment dire, la façon dont ça est présenté, enfin, si c'est présenté de manière, euh, très émotionnelle avec une opinion très tranchée, ou si c'est plutôt, disons, un peu plus… ça n'a pas besoin d'être neutre à 100 %, mais un peu plus posé, peut-être, oui. (..)(..)

N : [00:31:18] Euh, oui, parce que, je crois que c'est un peu ce qui fait l'intuition : le fait que quelqu'un ait une motivation pour diffuser délibérément de fausses informations. Ou quel est l'objectif de la personne qui transmet le message. (ID 1009_INT, pos. 405 - 427)

ID 2016 : Façonner l'opinion avec TikTok

I : [00:13:11] D'accord, je comprends. Et tu as dit que tu faisais des recherches sur TikTok. Comment je dois comprendre ça ? Parce que je n'ai pas TikTok.

(…)

B : [00:13:26] Donc je clique simplement dessus et ça affiche quelque chose qui a un peu de rapport avec ça.

I : [00:13:29] D'accord.

B : [00:13:29] Et comme ça, je peux me faire une petite idée pour savoir si c'est vrai ou faux. Parce que si c'est vrai, il y a plein de vidéos similaires ou quelque chose comme ça. Si c'est faux, il n'y aurait rien. Des gens qui disent : « Ah, mais ça, c'est un faux. »

I : [00:13:40] D'accord. Ce sont donc les commentaires qui te permettent aussi de vérifier si les informations sont vraies ou fausses.

B : [00:13:45] Oui. Ou parfois, le simple fait de voir l'avis de quelqu'un nous aide aussi à nous forger notre propre opinion**.** Parce qu'au début, on est juste un peu neutre ou quelque chose comme ça, l'information est là. Mais ensuite, on se dit : « Euh, en fait non, il a raison. » C'est complètement débile. **Donc c'est… en fait, il faut (..) s'y opposer.** (2016_INT, pos. 178-187)

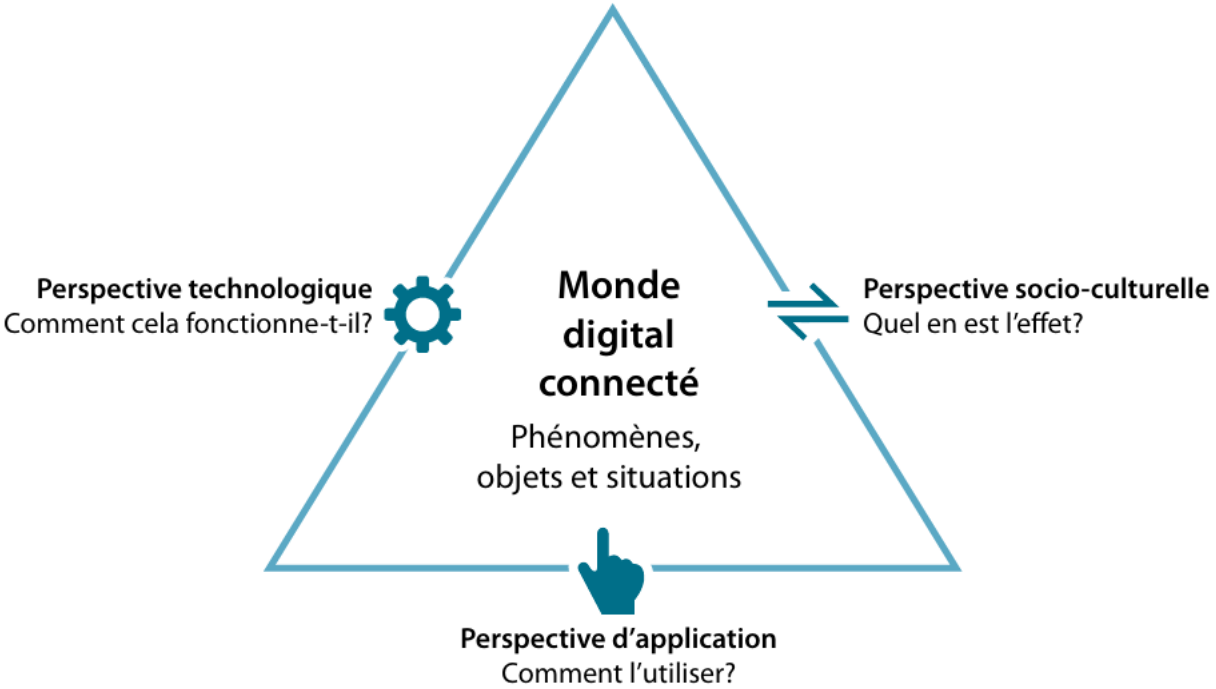
Bilan intermédiaire II

- Les réseaux sociaux élargissent considérablement l'éventail des expériences de la vie quotidienne.
- La gestion de l'information se fait de manière individuelle
- Attitude fondamentalement sceptique
- On s'appuie sur les commentaires d'autrui (le plus souvent des inconnus) ; sur TikTok, on prête attention aux liens vers d'autres vidéos

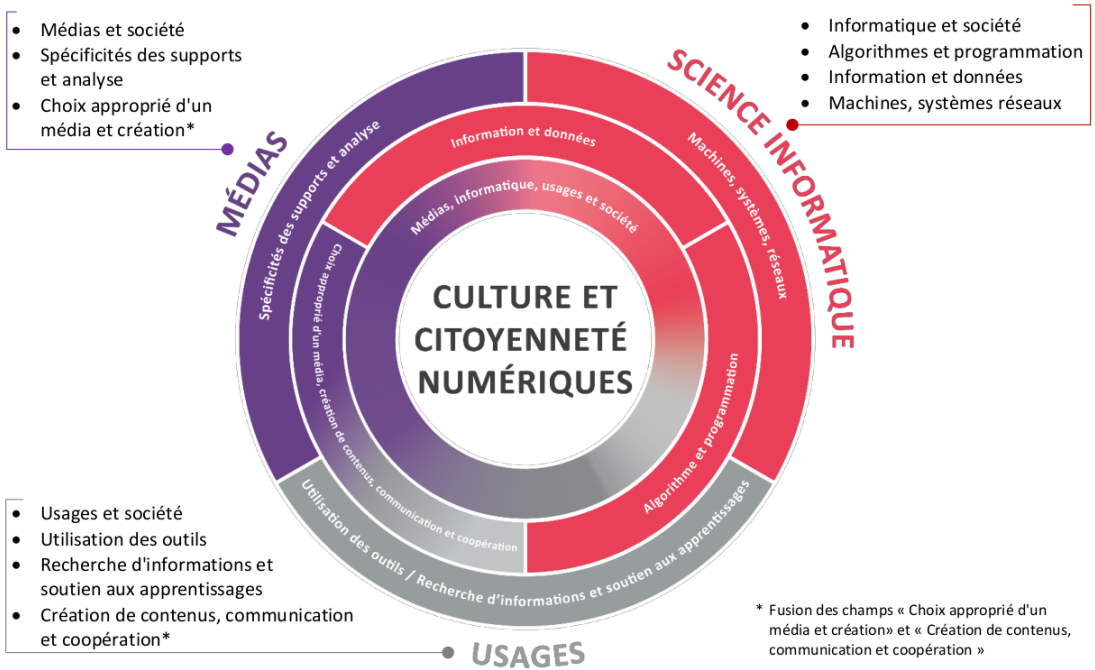
  On constate un manque important de compétences médiatiques en matière politique et civique :
  - Stratégies limitées pour vérifier les informations (par ex. « lateral reading »
  - Manque de connaissances contextuelles, notamment de connaissances historiques et politiques sur les débats d'actualité (par ex. racisme, migration)
  - Faible sensibilisation et connaissance des idéologies politiques et des idéologies de transition

- Les jeunes sont en quête de repères : le foyer parental et l'école sont leurs interlocuteurs privilégiés

Perspectives de l'éducation numérique – Déclaration de Dagstuhl de la Société allemande d'informatique - 2016

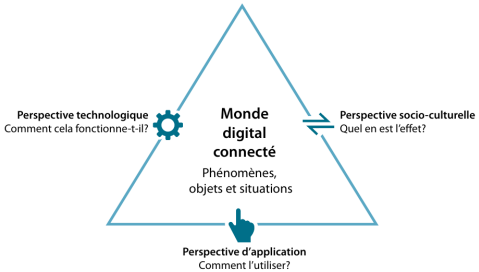


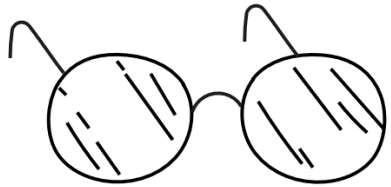
Éducation à la numérique dans le plan d'études romand



https://portail.ciip.ch/per/domains/8

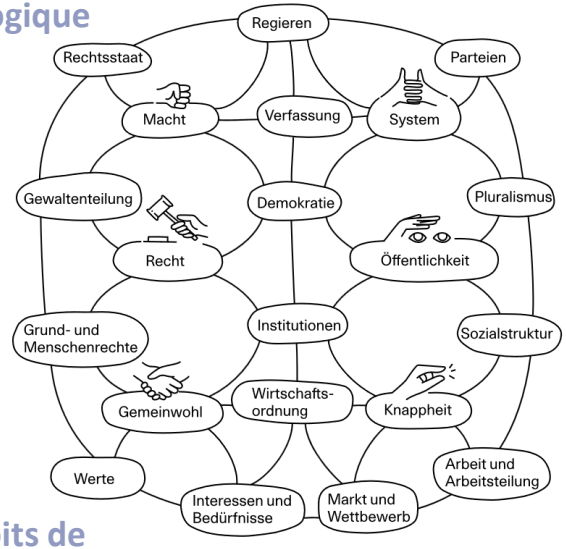
Perspectives sur la société numérique - Travail sur les concepts politiques fondamentaux





\+ Betrachtung des Themas mit Hilfe der Politik-Brille

Réflexion sur les rapports de pouvoir et l'algorithmisation de l'espace numérique ; critique idéologique



Valeurs,
notamment la démocratie, les droits de l'homme, la recherche du bien commun, l'autodétermination informationnelle

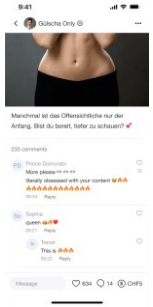
Exemple de bonne pratique : WhatTheFake – Exposition interactive sur l'IA

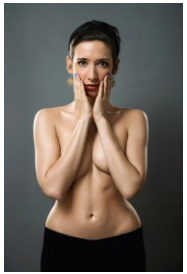
https://www.wtfake.ch/

EXPOSITION INTERACTIVE SUR L'IA DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX, en collaboration avec des musées suisses – exposition itinérante (Berne, Olten, Engelberg, Winterthour) organisée par l'association Conscious Influence Hub.

- Utilisation des archives photographiques de Ringier
- Paires d'images – par exemple, comment modifier les perspectives à l'aide de l'IA
- Thème central : l'exposition interactive montre comment l'IA peut être utilisée pour modifier des images et comment ces images peuvent influencer notre perception et notre réflexion
- Rôle des élèves : observation et réflexion











En collaboration avec FH Luzern, avec le soutien de la Hasler Stiftung, Manawa Foundation, Walidad Foundation. commune Engelberg, canton Obwalden et Migros Kulturprozent

L'IA n'est pas neutre ! – Journée de la démocratie à l'école d'Oftringen, le 2 mai 2024





Raffaele : « L'IA offre en principe de nombreuses opportunités ; il faut simplement veiller à ce qu'elle ne soit pas détournée. L'IA en elle-même ne m'inquiète pas. Ce qui m'inquiète davantage, c'est la consommation d'énergie. »

Nora : « (...) Je pourrais par exemple demander : « As-tu une proposition concernant l'âge légal pour consommer de l'alcool ? »Et l'IA répondrait par exemple qu'on pourrait autoriser la vente d'alcool à partir de quatorze, seize ou dix-huit ans, en donnant à chaque fois un argument à l'appui. Les gens pourraient alors décider eux-mêmes ce qu'ils trouvent bien ou mal dans cette proposition.

@ichbinsophiescholl - Projet Instagram consacré à Sophie Scholl, réalisé par SWR et BR

https://www.swr.de/unternehmen/ich-bin-sophie-scholl-instagram-serie-100.html

Dans le compte @ichbinsophiescholl, Sophie Scholl, incarnée par Luna Wedler, a fait partager à ses abonnés, de manière émouvante, radicalement subjective et en temps réel reconstitué, les dix derniers mois de sa vie.



Les différentes approches de l'éducation aux médias et aux TIC permettent de prédire des compétences DCE variées

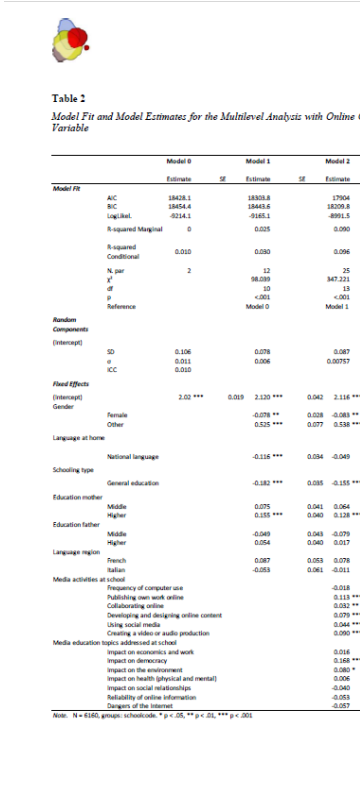
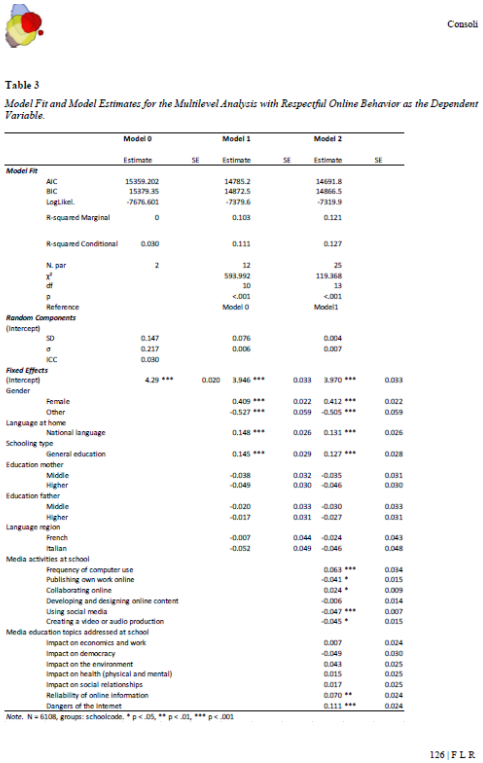


Table 2

Model Fit and Model Estimates for the Multilevel Analysis with Online Variable

		Model 0		Model 1		Model 2	
		Estimate	SE	Estimate	SE	Estimate	
Model Fit							
	AIC	18428.1		18303.8		17904	
	BIC	18454.4		18443.6		18209.8	
	LogLikel.	-9214.1		-9165.1		-8891.5	
	R-squared Marginal	0		0.025		0.090	
	R-squared Conditional	0.010		0.030		0.096	
	N. par	2		12		25	
	χ^2			98.039		347.221	
	df			10		13	
	p			<.001		<.001	
	Reference			Model 0		Model 1	
Random Components							
(Intercept)							
	SD	0.106		0.078		0.087	
	σ	0.011		0.006		0.00757	
	ICC	0.010					
Fixed Effects							
(Intercept)		2.02 ***	0.019	2.120 ***	0.042	2.116 **	
Gender							
	Female			-0.078 **	0.028	-0.083 **	
	Other			0.525 ***	0.077	0.538 **	
Language at home							
	National language			-0.116 ***	0.034	-0.049	
Schooling type							
	General education			-0.182 ***	0.035	-0.155 **	
Education mother							
	Middle			0.075	0.041	0.064	
	Higher			0.155 ***	0.040	0.128 **	
Education father							
	Middle			-0.049	0.043	-0.079	
	Higher			0.054	0.040	0.017	
Language region							
	French			0.087	0.053	0.078	
	Italian			-0.053	0.061	-0.011	
Media activities at school							
	Frequency of computer use					-0.018	
	Publishing own work online					0.113 **	
	Collaborating online					0.032 **	
	Developing and designing online content					0.079 **	
	Using social media					0.044 ***	
	Creating a video or audio production					0.090 **	
Media education topics addressed at school							
	Impact on economics and work					0.016	
	Impact on democracy					0.168 **	
	Impact on the environment					0.080 *	
	Impact on health (physical and mental)					0.006	
	Impact on social relationships					-0.040	
	Reliability of online information					-0.053	
	Dangers of the Internet					-0.057	

Note. N = 6160, groups: schoolcode. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001



Consoli

Table 3

Model Fit and Model Estimates for the Multilevel Analysis with Respectful Online Behavior as the Dependent Variable.

		Model 0		Model 1		Model 2	
		Estimate	SE	Estimate	SE	Estimate	SE
Model Fit							
	AIC	15359.202		14785.2		14691.8	
	BIC	15379.35		14872.5		14866.5	
	LogLikel.	-7676.601		-7379.6		-7319.9	
	R-squared Marginal	0		0.103		0.121	
	R-squared Conditional	0.030		0.111		0.127	
	N. par	2		12		25	
	χ^2			593.992		119.368	
	df			10		13	
	p			<.001		<.001	
	Reference			Model 0		Model1	
Random Components							
(Intercept)							
	SD	0.147		0.076		0.004	
	σ	0.217		0.006		0.007	
	ICC	0.030					
Fixed Effects							
(Intercept)		4.29 ***	0.020	3.946 ***	0.033	3.970 ***	0.033
Gender							
	Female			0.409 ***	0.022	0.412 ***	0.022
	Other			-0.527 ***	0.059	-0.505 ***	0.059
Language at home							
	National language			0.148 ***	0.026	0.131 ***	0.026
Schooling type							
	General education			0.145 ***	0.029	0.127 ***	0.028
Education mother							
	Middle			-0.038	0.032	-0.035	0.031
	Higher			-0.049	0.030	-0.046	0.030
Education father							
	Middle			-0.020	0.033	-0.030	0.033
	Higher			-0.017	0.031	-0.027	0.031
Language region							
	French			-0.007	0.044	-0.024	0.043
	Italian			-0.052	0.049	-0.046	0.048
Media activities at school							
	Frequency of computer use					0.063 ***	0.034
	Publishing own work online					-0.041 *	0.015
	Collaborating online					0.024 *	0.009
	Developing and designing online content					-0.006	0.014
	Using social media					-0.047 ***	0.007
	Creating a video or audio production					-0.045 *	0.015
Media education topics addressed at school							
	Impact on economics and work					0.007	0.024
	Impact on democracy					-0.049	0.030
	Impact on the environment					0.043	0.025
	Impact on health (physical and mental)					0.015	0.025
	Impact on social relationships					0.017	0.025
	Reliability of online information					0.070 **	0.024
	Dangers of the Internet					0.111 ***	0.024

Note. N = 6108, groups: schoolcode. * p < .05, ** p < .01, *** p < .001

L'utilisation des médias numériques et la prise de conscience des dangers d'Internet sont associées à un comportement respectueux en ligne

L'influence de la numérisation sur la démocratie, les processus de négociation démocratiques et les contextes sociaux est associée à l'engagement civique en ligne

N = Enquête nationale, 8 915 élèves du lycée et des écoles professionnelles

Auteure : Tessa Consoli 2024, UZH

« La génération actuelle : les natifs du numérique »

« Notre génération actuelle est tout simplement très à l'aise avec le numérique, ou comme on dit, nous avons une « affinité pour le numérique ». Parce que nous avons toujours grandi avec. Ça a toujours fait partie de notre vie. Nous savons aussi comment nous en servir. Quant à savoir si l'on est capable de l'utiliser [avec compétence] ou non, c'est une autre question. » #00:04:07-0# »

(Entretien 4, 02/12/2022, pos. 62)

Zentrum für Demokratie Aarau

Fachhochschule Nordwestschweiz
Pädagogische Hochschule









Merci beaucoup de votre attention

Contact: monika.waldis@fhnw.ch

Leiterin Zentrum Politische Bildung und Geschichtsdidaktik der Fachhochschule Nordwestschweiz, Pädagogische Hochschule am Zentrum für Demokratie Aarau